

Samfunds litteratur



En række prompts til kritisk feedback på formidlingsprodukter

Her kommer tre forslag til prompts, du kan bruge til at få feedback på dine formidlingstekster og lignende.

Du får mest ud af dine feedback-prompts ved at

- **være specifik** om målgruppen – jo mere detaljeret beskrivelse, jo bedre feedback
- **kombinere prompts** – brug fx både grundlæggende feedback og scenarie-baseret feedback
- **iterere** – brug feedback til at revidere produktet og få ny feedback på den reviderede version.

1. Grundlæggende feedback-prompt

Du skal give kritisk feedback på følgende formidlingsprodukt fra [MÅLGRUPPENS] perspektiv:[INDSÆT DIT FORMIDLINGSPRODUKT HER]

Målgruppe: [Beskriv målgruppen detaljeret – fx "folkeskolelærere med 5-15 års erfaring"]
Formål: [Beskriv formålet – fx "at inspirere til nye undervisningsmetoder"]

Giv feedback på:

1. **Tilgængelighed:** Er sproget og kompleksiteten passende for målgruppen?
2. **Relevans:** Vil målgruppen opleve indholdet som relevant for deres hverdag?
3. **Klarhed:** Er budskabet klart og let at forstå?
4. **Engagement:** Vil teksten fange og fastholde målgruppens opmærksomhed?
5. **Handlingsanvisninger:** Er det klart, hvad målgruppen skal gøre med informationen?

Afslut med 3 konkrete forslag til forbedringer.

2. Målgruppetilpasset feedback-prompt

Agér som en repræsentativ person fra følgende målgruppe: [BESKRIV MÅLGRUPPEN DETALJERET]

Typiske karakteristika for dig som målgruppeperson:

- Alder: [fx 35-50 år]
- Baggrund: [fx "Har arbejdet som sygeplejerske i 10 år"]
- Dagligdag: [fx "Travl arbejdsdag, læser mest på telefonen"]
- Udfordringer: [fx "Tidspres og informationsoverload"]
- Præferencer: [fx "Foretrækker konkrete eksempler frem for teori"]

Læs følgende formidlingsprodukt og reagér som denne person ville gøre:

[INDSÆT FORMIDLINGSPRODUKT]

Kommentér på:

- Hvad fanger din opmærksomhed?
- Hvor mister du interessen?
- Hvad forstår du ikke?
- Hvad savner du?
- Hvor bliver du i tvivl?
- Hvad ville få dig til at handle på informationen?

Vær både kritisk og konstruktiv i din feedback.

3. Scenariebaseret feedback-prompt

Forestil dig følgende scenarie, hvor dit formidlingsprodukt skal bruges:

Situation: [Beskriv den konkrete situation – fx "Kommunalbestyrelsesmøde hvor der skal træffes beslutning"]

Tidsramme: [fx "15 minutter til at præsentere og få feedback"]

Deltagersammensætning: [fx "8 politikere med forskellige fagbaggrunde"]

Forventninger: [fx "Konkrete handlingsanbefalinger og budgetimplikationer"]

Dit formidlingsprodukt:

[INDSÆT FORMIDLINGSPRODUKT]

Vurder:

1. Vil produktet fungere i denne specifikke situation?
2. Hvad vil deltagerne fokusere på?
3. Hvilke spørgsmål vil de stille?
4. Hvad vil de kritisere?
5. Hvad skal ændres for at produktet fungerer optimalt i situationen?

Kom med konkrete anbefalinger til tilpasninger.