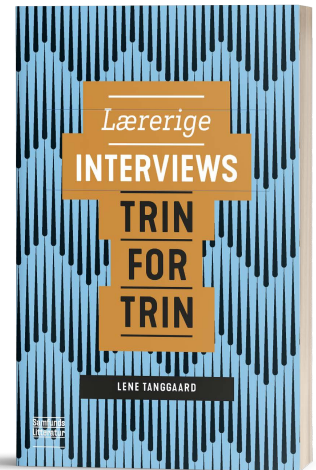


Samfunds Litteratur



Kapitel 8 - Fase 4: Formidling af interviews

Hvad jeg har lært om formidling på lyd af at være podcastvært

I november 2020 fik jeg en henvendelse fra Danmarks Radio om at være med til at udvikle et radiokoncept og selv være vært på en radioudsendelse på P2. Det blev til programmet "På værkstedet", der sendes hver uge på P2, ligesom programmet forefindes på DRlyd som podcast. Konceptet er, at jeg som forsker, som undersøger og som vært hver uge tager på besøg i en kendt danskers kreative værksted for at undersøge vedkommendes kreative processer. Det er nærmest en form for forskning, og interview spiller en helt central rolle i programmet. Der er en række forhold af betydning for formidling, som er værd at nævne.

Betydningen af forberedelse, når formidlingen er 'live'

Det er blevet meget populært at formidle via podcast. Det kan forekomme forførende nemt, hvad det også er rent teknisk, men for at det kan blive god formidling, må man virkelig tænke sig om. Der findes efterhånden et hav af podcasts, og risikoen for at drukne i mængden er stor, men man kan også ende med at lave virkelig dårlig formidling, fordi det virker netop så forførende nemt.

Programmet "På værkstedet" optages 'live-on-tape'. Det betyder, at der klippes i udsendelsernes råbånd, før de bliver til den endelige udsendelse. Denne form for næsten live formidling i et professionelt og etableret medie bygger på stor forberedelse og en vis arbejdsdeling.

Det kan se ud som om, at jeg som vært er 'den, der er den', men faktum er, at der er både producer og tekniker involveret i produktionen. Min producer laver således alle forinterviews, som vi drøfter på manuskriptmøder før hver udsendelse. Vi laver fælles research på, hvem vi gerne vil involvere i programmet, men selve det praktiske arbejde med at få folk til at sige ja til at være med, er jeg ikke involveret i.

Der er således både arbejdsdeling og grundig forberedelse involveret i at lave lyd på denne måde, og det er værd at huske, hvis målet er at lave god formidling og ikke blot hoppe blindt med på en ny form for formidling.

Offentligt og mindre kontrollerbart

Når formidlingen foregår i form af lyd, der sendes næsten live eller live, så er det klart, at formidlingen er offentlig og mindre kontrollerbar end via tekst. Det kan være grænseoverskridende på den måde at udlevere egne fejl og indfald uden megen chance for at bortredigere og tænke sig om. Det giver omvendt formidlingen et levende præg.

Demokratisk

Når man sender til flere tusinder mennesker på en gang, så bliver formidlingen distribueret bredt, og det giver mulighed for, at mange mennesker kan respondere og skrive direkte efter udsendelserne, både til DR og til værten. Det betyder, at jeg får en række mails med forslag til interviewpersoner til udsendelserne, hvilket vi benytter aktivt som en del af udvælgelsen. Der er mennesker derude med mange gode ideer, og formidlingsformen gør det muligt at involvere dem ret markant. Derfor kan lyd til mange på en public service- kanal være en vej til mere demokratisk formidling.