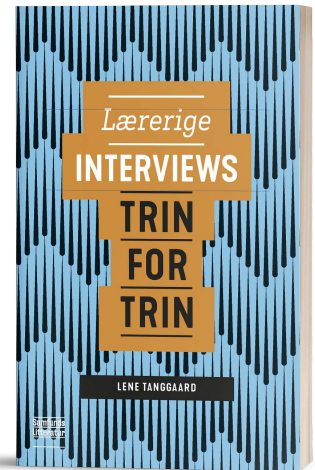


Samfunds litteratur



Kapitel 7 - Fase 3: Analyse af interviews

At sætte i parentes – et vigtigt princip i den fænomenologiske analyse

Den fænomenologiske metode og dennes analytiske afsæt handler om at lave dybtgående studier af konkrete fænomener på basis af menneskers livsverdensoplevelser, og det er i den forbindelse meget vigtigt, at man forsøger at sætte sin egen forforståelse i parentes, så man kan lytte åbent og nysgerrigt til det, interviewpersonen fortæller.

Ofte bruges termerne 'sætten i parentes', reduktion og epoché synonymt med henblik på at understrege, at det er hensigten at møde interviewpersonen med et åbent sind, nysgerrighed og uden fordomme, således som man gør, når man ser ting for første gang. Det handler altså ikke blot om at fremelske den subjektive mening eller oplevelse, men om at gå til fænomenerne på den særlige måde, at man søger efter at artikulere både en form for essens og en struktur, så man afdækker fænomenet, man er optaget af, og ikke blot hvad der er blevet sagt om det. Det fordrer således en beskrivelse fra interviewpersonen, og at undersøgeren og forskerne går til fænomenet med henblik på en fænomenologisk reduktion.

Dernæst kommer den mere kreative del, hvor analysen går ud på at variere fænomenet imaginært, således at man kan finde den såkaldte invariante mening eller essens, som fænomenet viser sig som i selve analysen. Man skal kunne se fænomenet for sig, når analysen er tilendebragt.