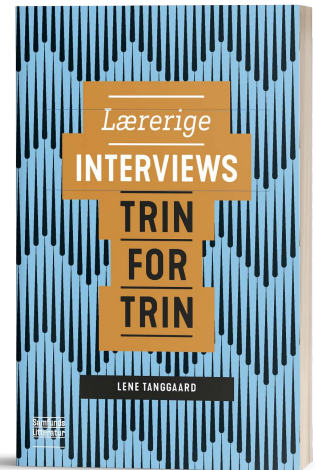


Samfunds litteratur



Kapitel 5 - Fase 1: Forberedelse af interviews

Når emnet for en undersøgelse bliver udfordret i mødet med en case

For år tilbage udførte jeg en interviewundersøgelse blandt en række produktudviklere i tre forskellige innovationsteams på en stor dansk og international virksomhed. Jeg skulle undersøge opfindsomhed blandt udviklerne som et led i innovationsprocessen og også se nærmere på ledelse af innovation. Min udvælgelsesstrategi var en informationsorienteret udvælgelse, hvor jeg forventede, at de interviewede ville bidrage med stor information om opfindsomsprocessen.

Jeg kom ind i virksomheden via en kontakt med ejerne, og derfra fik jeg fremmøde for et direktionsmedlem fra HR. Her kom samtalen hurtigt til at dreje sig om virksomhedens nye strategi, som jeg i de gode samtaler med HR selv blev optaget af. Jeg blev faktisk så optaget af strategien, at jeg tænkte, at det også, ud over det specifikke fokus på opfindsomhed, ville være fornuftigt at interviewe ledelsen i forsknings- og udviklingsafdelingen om den nye strategi, og hvordan den måtte influere på deres oplevelser af opfindsomhed. Her blev jeg dog venligt gjort opmærksom på, at det ikke ville give mening at interviewe de ansatte produktudviklere om strategien, for den var de slet ikke så opmærksomme på i det daglige arbejde, så hvis jeg ville fokusere på strategi, så skulle jeg interviewe nogle andre, fx ledelsen i HR eller direktionsmedlemmerne. Det betød ikke, at strategien ikke levede blandt de ansatte produktudviklere, men nærmere, at de klogeligt havde mere fokus på at løse deres daglige opgaver.

Vi blev hurtigt enige om, at det ikke ville være hensigtsmæssigt at forfølge interessen for strategi yderligere, da emnet for min undersøgelse var opfindsomhed i produktudvikling. Det var ingeniørerne og teknikkerne, som jeg ville tale med, og strategi skulle ikke være hovedtemaet. Det er altså ikke altid, at man kan vide, hvad der møder en som forsker eller undersøger 'ude i virkeligheden', og derfor kan caseudvælgelsen også være i spil, eller man kan, som jeg, komme i tvivl om egen strategi, når man bliver opmærksom på det, der fylder i en virksomhed. Sådan er det at lave kvalitative undersøgelser, hvor genstanden for undersøgelsen er levende, i bevægelse og ikke mindst skabt gennem de møder, der opstår.