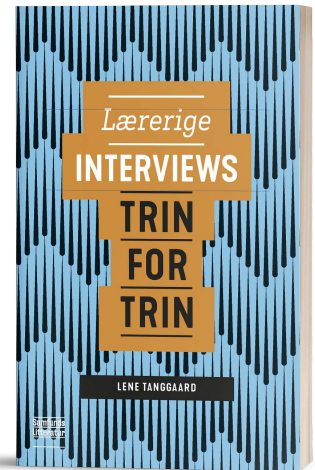


# Samfunds litteratur



## Kapitel 2 - Hvad er et interview, og hvornår skal du interviewe?

### Former for interviews

#### Professionelle samtaler

I forskningen, og i interviewets mangeartede praksisformer, findes forskellige forståelser af interviewmetoden. Vi kender det journalistiske interview, der ligesom forskningsinterviewet har til hensigt at opnå viden om noget bestemt, men hvor kravene til formidling er anderledes end i forskningen og i mange analytiske undersøgelsesrapporter. Forskere kan dog lære meget af det journalistiske håndværk, både i form af journalisters ofte klare og direkte spørgsmål, og når det gælder formidling uden omsvøb. Journalister er trænet i direkte og klar kommunikation. Derfor kan vi lære meget af journalister, ligesom journalister på andre områder kan lære af forskere.

Interviewet kendes også fra den terapeutiske samtale eller fra andre professionelle interviews. De fleste har sikkert også prøvet at være til jobsamtale, til samtale i skolen med sine forældre eller til samtale med chefen på arbejdet. Her er der tale om professionelle interviews, der adskiller sig fra de samtaler, vi har med vores venner eller familie.

Selvom der er mange lighedstræk mellem den almindelige samtale og den professionelle samtale, så er det afgørende at holde fast i, at den professionelle samtale er karakteriseret ved et nøje bestemt formål. Forskeren initierer og afslutter samtalen og bruger efterfølgende indsigterne til et professionelt formål. Sådan er en almindelig samtale ikke, da formålet her snarere er gensidig udveksling. Dog kan man sige, at fordelen ved interviewmetoden er, at de fleste af os har øvet os længe på samtalens kunst, før vi eventuelt begiver os ud i en professionel samtale.

## Formelle og uformelle interviews

De fleste forskningsundersøgelser, jeg selv har foretaget, har haft karakter af at være baseret på en blanding af formelle interviews med interviewguide, optager og et aftalt sted og tidspunkt og så de såkaldt mere etnografiske interviews.

Det formelle interview er den slags interview, vi ofte tænker på, når talen falder på interviews. Her har to eller flere personer indgået aftale med en professionel interviewer om et interview på et bestemt tidspunkt og sted og i en aftalt tidsramme.

Det etnografiske interview indgår derimod i en etnografisk praksis, hvor forskeren eller undersøgeren tager del i den praksis, der studeres. Her er man som interviewer eller samtalepartner snarere en, der vandrer rundt sammen med de andre, engagerer sig i de naturligt forekommende samtaler, sætter sig ved siden af eller går rundt med de mennesker, hvis praksis man er interesseret i at undersøge. Man er 'hang-around', og det er min erfaring, at disse samtaler kan være meget frugtbare, og at de har deres styrke i at opleves naturlige og let tilgængelige. De kan være særdeles fordelagtige i interviews med mennesker, der ikke nødvendigvis viser deres styrker eller føler sig komfortable i den lidt kunstigt opsatte ramme, som et formelt interview kan være eller opleves som.