

Samfunds Litteratur



Links til rapporter om mobiletografiske undersøgelser

Epinion for Tourism+Culture Lab: Internationale kulturturister oplevelsesbehov, 2017

<https://tourismculturelab.com/wp-content/uploads/2016/11/Hovedrapport.pdf>

Epinion for Greenpeace: Changing Global Consumer habits for a healthier planet, 2017

<https://www.esomarfoundation.org/changing-global-consumer-habits-for-a-healthier-planet/>

Epinion for Styrelsen for Undervisning og Kvalitet: Undersøgelse af snyd og regelbrud til prøverne, 2018

<https://www.stukuvn.dk/aktuelt/uvn/2019/mar/190307-mere-end-hver-tiende-elev-erkender-regelbrud-til-eksamen>

Epinion: Trafikinformation til cykelpendlere – kvalitativ undersøgelse blandt cykelpendlere, 2019

<https://supercykelstier.dk/wp-content/uploads/2019/10/Rapport-Trafikinfo-til-cykelpendlere.pdf>

Landbrug & Fødevarer: Generationsstudie af Millenials' forbrugsvaner, 2017

<https://lf.dk/for-medlemmer/virksomhedsmedlem-hos-os/ingredients-biotech-bulletin/2019/februar-2019/tidligere-analyser>

Pedersen, Helena Linde & IS IT A BIRD: Den attraktive cykeloplevelse på (Super)cykelstierne, 2020

https://supercykelstier.dk/wp-content/uploads/2020/11/SCS_Den-attraktive-cykeloplevelse_pr%C3%A6sentation_0611_komp.pdf

Schjelderup, Jakob & IT IS A BIRD for Passagerpulsens hos Forbrugerrådet Tænk: En nemmere vej til den rigtige billet, 2020:

<https://passagerpulsens.taenk.dk/undersogelser/undersogelse-en-nemmere-vej-til-den-rigtige-billet>