

Samfunds Litteratur



Kapitel 5: Planlægning

Eksempel på et program til en totimers-workshop

Planen for i dag

- Content marketing på 15 minutter
- Danske content marketing eksempler
- PAUSE
- 3 konkrete taktikker, der får dig i gang
- En øvelse: Find dine kunders spørgsmål
- Opsamling og spørgsmål

Programmet stammer fra en workshop i forbindelse med University College Lillebælts efteruddannelse i Digital Ledelseskultur og er venligst stillet til rådighed af Joakim Ditlev fra Content Marketing DK.