

# Samfunds litteratur



## Matrix til metodevalg:

Du kan gøre brug af forskellige kvalitative og kvantitative metoder, når du skal producere ny viden om din målgruppe. Hvilke metoder, det giver mening at anvende, kommer bl.a. an på, hvor megen forhåndsviden, du har om det emne, du undersøger, og om i hvilket omfang din målgruppe er i stand til at udtrykke sig om emnet.

