

Samfunds Litteratur



Kapitel 7 - Fase 3: Analyse

Arbejdsark: Skabelon til brugerrejse-analyse

Dette skema er en første optegning af de felter, du kan få brug for, når du foretager en brugerrejse-analyse. De to øverste vil som regel være gode at have. De tre næste bannere kan også indeholde andet information alt efter, hvordan det passer til dit projekt. Du kan selv tilføje flere bannere.

Du kan bruge skemaet på flere måder; det kan tegnes op i stort på en væg, eller du kan notere dine datastumper direkte i skabelonen. Det giver ofte god mening at have al data oppe på en væg – det giver et godt overblik, gør det muligt at flytte rundt på post-its og gør det synligt for flere personer. Du kan også udføre analysen i stort format og senere samle data i skabelonen.

Faser	FØR			UNDER				EFTER	
Touchpoint									
Brugerrejse (Hvad oplever brugeren?)									
Citater									
Emotional timeline									