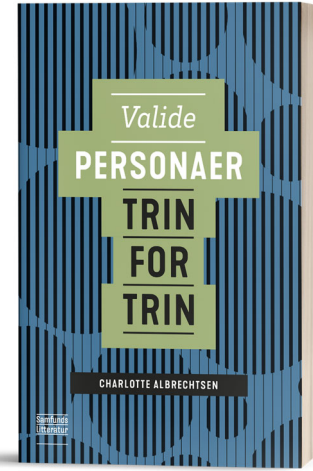


# Samfunds Litteratur



## Guide til at interviewe en eller flere personer om organisationens planer, forslag, løsninger og produkter

Stil åbne spørgsmål, der ikke kan besvares med ja eller nej.

Spørg til følelser og præferencer.

Sørg for at få uddybet svarene, så de er så konkrete og detaljerede som muligt.

Forslag til spørgsmål:

- "Hvad er vigtigt for dig, når vi taler om forslag X?"
- "Hvad irriterer dig ved forslag X?"
- "Hvad er positivt ved forslag X - set fra dit perspektiv?"
- "Hvad mener du om produkt Y?"
- "Hvad kan du bedst lide ved produkt Y?"
- "Hvad bryder du dig mindst om ved produkt Y?"
- "Hvis du kunne ændre én ting ved produkt Y, hvad skulle det så være?"
- "Hvad er det vigtigt, vi forstår om dig i relation til produkt Y?"
- "Hvad er let for dig i forbindelse med løsning Z?"
- "Hvad er svært for dig i forbindelse med løsning Z?"
- "Hvad mangler eller savner du i forbindelse med løsning Z?"
- "Hvordan kan vi gøre løsning Z til den allerbedste service for dig?"