

Samfunds Litteratur



Tjekliste til brug ved indhentning af eksisterende viden om målgruppen:

Viden, som du eller din organisation allerede har:

- Hvad ved du allerede om målgruppen? Er det én, du har undersøgt tidligere? Eller har du undersøgt en beslægtet målgruppe?
- Ligger du inde med relevant viden om målgruppen fra andre kilder?
- Kig nu på din organisation: Er der blevet foretaget tidligere undersøgelser af målgruppen? Hvis ja, bed om adgang til dem. Tal gerne med kolleger, som var involverede i undersøgelserne: Hvilke resultater vil de fremhæve? Hvilke gode råd har de til dig?

Viden, som findes uden for din organisation:

- Lav en Googlesøgning på målgruppen plus ord som "rapport", "undersøgelse", "survey" og lignende. Se, om der dukker rapporter frem om målgruppen.
- Gå på bibliotek.dk og se, hvad der er skrevet om målgruppen. Tjek også infomedia.dk, hvis du har adgang.
- Tal med eksperter i målgruppen.
- Se tv-dokumentarer om målgruppen.
- Opsøg målgruppen på sociale medier og læg mærke til, hvad målgruppen er optaget af, hvordan den kommunikerer, og hvordan den fremstiller sig selv.
- Opsøg blogs, youtubevideoer og andet indhold lavet af målgruppen.
- Bed om input fra dine venner, familie og bekendte, som indgår i målgruppen eller har en nær relation til den.