



Kapitel 8 - Analyse

Dit testfokus og testguiden hjælper dig med at fokusere din analyse og zoome ind på de temaer, der er relevante for brugertesten. Her får du en liste med spørgsmål, du kan stille dig selv under arbejdet med analysen af brugertesten.

- Hvad er de typiske brugsscenarier for produktet? Hvor? Hvornår? Alene eller sammen med andre?
- Hvad forbinder brugerne med produktet? (Associationer. Lignende produkter).
- Hvad er brugernes motiver for at anvende produktet?
- Hvad er brugernes barrierer mod at anvende produktet?
- Hvad er responsen på produktets indhold?
- Hvad er respons på produktets form?
- Er produktet relevant for brugernes?
- Er der nogle særlige områder eller opgaver i brugertesten, der volder vanskeligheder?
- Er der områder eller situationer, hvor deltagerne mangler hjælp til at bruge produktet?
- Hvilke tendenser går igen på tværs af brugerne? (Positive udsagn, problemer, undren).
- Er der enslydende udsagn på tværs af datamaterialet?
- Er der en særlig adfærd, der går igen blandt brugerne eller blandt særlige profiler/segmenter/aldersgrupper?
- Er der områder, hvor deltagerne er særligt uenige med hinanden?
- Lever produktet op til forventningerne?
- Hvad skal der til for at gøre produktet mere brugbart? (Forbedringspotentialer. Gode ideer).