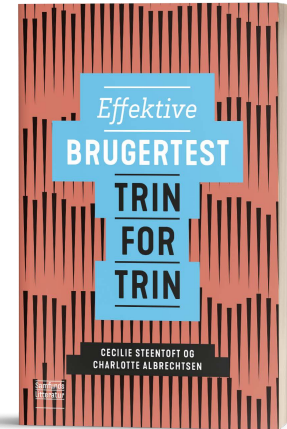


---

# Samfunds Litteratur

---

## Kapitel 6 - Fase 2: Rekruttering



### Rekrutteringskriterier

Når du rekrutterer deltagere til en brugertest, kan det være relevant at tage udgangspunkt i nogle af følgende kriterier. Hvilke kriterier, der er relevante, afhænger af dit formål med testen.

Bemærk, at listen ikke på nogen måde er fuldstændig. Du kan sagtens tilføje flere kriterier, alt efter hvad du undersøger med din test.

Demografi	Geografi	Vaner og holdninger	Teknologi og medier
Køn Alder Uddannelse Beskæftigelse Indkomst Bopæl og boligtype Familiesituation Familiestørrelse Religion Nationalitet/ etnicitet Sprog	Land Region By, land, provins, storby Klima	Erfaring med produktet/produktkategorien Holdning til produktet/produktkategorien Holdning til afsenderen/producenten Politisk standpunkt Livsstil Værdier Interesser Købsadfærd Købsmotiver	Mediebrug Holdning til teknologi Digital modenhed Brug af og erfaringer med devices