

Kapitel 6 - Fase 2: Rekruttering



Deltagerskema

Du kan lade dig inspirere af dette skema, når du skal rekruttere deltagere til dine brugertest. Skemaet skal selvfølgelig tilpasses til dit projekt. Det er fx ikke sikkert, at du opererer med to målgrupper, og målgrupperne kan være kendetegnet ved andet end alder. Måske har du ikke brug for at notere deltagernes holdning til et emne eller produkt, men fx deres erfaring inden for et bestemt område – eller noget helt tredje.

Målgruppe 19-35 år						
	Navn	Alder	Stilling	Holdning til XX	Testtidspunkt	Ønsker anonymitet
Målgruppe 2 +35 år						