



## Skabelon til testguide - Kapitel 5

### 1. Præsentation af testleder og introduktion

- Velkomst, præsentation
- Brugertestens varighed
- Forklaring af proces, formål med interviewet:
- Vi er i en proces, hvor vi skal arbejde med [PRODUKTET]. Det handler om at få en forståelse for de udfordringer, du sidder med som bruger af [PRODUKTET].
- Uformel samtale. Jeg er her for at lære.
- Det er ikke en eksamen, du skal i gang med. Der er ingen rigtige og forkerte svar, og alt input er godt input. Det foregår sådan, at jeg stiller dig nogle opgaver, som du skal løse, mens du fortæller mig, hvad du tænker og gør. Undervejs spørger jeg til dine handlinger og tanker.
- Du kan være anonym, hvis du vil.
- Samtalen optages som dokumentation/noter, men du optræder anonymt.

### 2. Opvarmning – det indledende interview

#### Testdeltagers præsentation

- Kan du give en kort beskrivelse af dig selv:
  - Navn, alder uddannelse, beskæftigelse, familiesituation, fritidsinteresser, andet...

## Kendskab og erfaringer med [PRODUKTET/LIGNENDE PRODUKTER]

- Hvad forbinder testdeltageren med produktet?
- Hvorfor bruger testpersonen produktet – eller hvorfor ikke?
- Hvordan bruger testpersonen typisk denne type produkter?
- Er der noget ved produktet eller lignende produkter, som testpersonen savner?

### 3. Fri leg og umiddelbar feedback

- Start med at bruge [PRODUKTET/LIGNENDE PRODUKTER], som du normalt ville gøre.
  - Hvad er dit umiddelbare indtryk?
  - Er der noget særligt, du lægger mærke til?
  - I hvilke situationer ville du normalt bruge det?
  - Hvor ofte? Sammen med hvem?
  - Noget du mangler/noget, der er svært?
  - Hvis du skulle bestemme, hvad skulle så laves om

### 4. Testscenarier og opgaver

[I DENNE DEL SKAL DU OPSTILLE EN RÆKKE FIKTIVE BRUGSSITUATIONER, DER SÆTTER DIG I STAND TIL AT BELYSE, HVORDAN TESTDELTAAGEREN INTERAGERER MED PRODUKTET. TESTSCENARIERNE VIL VÆRE INDIVIDUELT FORMULERET OG AFSTEMT MED PRODUKTET OG BRUGSSITUATIONEN. DU BØR OPSTILLE MELLEML 2 OG 5 TESTSCENARIER, SOM BRUGEREN GENNEMFØRER, FOR AT SIKRE, AT I KOMMER HELE VEJEN RUNDT OM PRODUKTET]

## 5. Afsluttende interview

- Nu har vi kigget på [PRODUKTET] fra forskellige vinkler, og du har prøvet at bruge det. Hvad er det mest centrale, du lægger mærke til?
  - Din samlede vurdering
  - Levede produktet levede op til forventningerne?
  - Hvis du ikke skulle tænke på praktik og økonomi, hvad ville du så ændre?
  - Observationer og uddybende spørgsmål fra observatøren
  - Evt. andre spørgsmål og kommentarer fra testdeltageren.
- 1000 tak for hjælpen!