

Samfunds litteratur



Effektive brugertest - Kapitel 4

Arbejdsark: Oversigt over, hvilke parter der skal indgå i brugertestens forskellige faser

Dette arbejdsark hjælper dig til at identificere, hvem der skal indgå i arbejdet med din brugertest, og hvornår de forskellige parter skal indgå. I den øverste række ser du en de typiske parter, der indgår i en brugertest. Du kan selv tilføje flere efter behov. Vi anbefaler dig at specificere, hvilke forskellige interessenter, du mere specifikt ønsker at inddrage i kolonnen yderst til højre (fx kunde/opdragsgiver, markedsføringsafdeling, it-udviklere, designere).

Du kan markere, hvornår i processen, de forskellige parter skal indgå.

	Testleder	Observatør	Testdeltagere	Forskellige interessenter, specificér:
Fase 1 – Fokus og testguide				
Fase 2 – Rekruttering				
Fase 3 – Gennemførelse og dokumentation				
Fase 4 – Analyse				
Fase 5 – Afrapportering				